2023

在新加坡销售的 NUTRI-GRADE 饮料的标签和广告要求

指导文件

保健促进局

2023 年 6 月修订版 2.1

免责声明

本文件内容作为新加坡 Nutri-Grade 饮料标签和广告要求的一般指南。本文件并非全面的准则。所有插图仅供参考，并未按比例绘制。

本文件并不提供法律建议，故不可作为法律建议的来源和依据。本文件应结合以下材料一并阅读[1]：

a) *《食品条例》*，其中规定了影响现行措施的相关立法。（注：补充措施基于*《2023 年食品条例（第 2 号修正案）》和《2023 年出售食物（现制 Nutri-Grade 饮料——豁免）令》。 ）*

b) *《食品条例》*所提述的 Nutri-Grade 标志和含糖量声明规范，其中规定了 Nutri-Grade 标志及配料含糖量声明标志的强制性规范。

c) Nutri-Grade 标志图形应用指南，其中规定了 Nutri-Grade 标志的图形应用指南。

d) 常见问题和样例，其中回答了有关措施的常见查询及本文件中所提供准则的具体应用。

版本	日期	备注
2.1	2023 年 6 月	版本 2.1 取代版本 2.0 为经修订指南。适用于现制饮料的措施（以下简称“补充措施”）以黄色高亮显示，并已在 2023 年 6 月 30 日的公报中公布，且将于 2023 年 12 月 30 日开始实施。
2.0	2023 年 2 月	版本 2.0 作为早期发布的初步指南，以帮助行业利益相关者在补充措施公告发布之前遵守现行措施和补充措施。
1.0	2021 年 12 月	自 2022 年 12 月 30 日起，在新加坡以预包装形式出售的、非现制 Nutri-Grade 饮料（以下简称“预包装饮料”）以及从自动饮料机（以下简称“ABD”）提供的非定制饮料均受《食品条例》（以下简称“现行措施”）中的标签要求和广告禁令的限制。 版本 1.0 作为 Nutri-Grade 饮料标签和广告要求的通用指南，以帮助行业利益相关者遵守《食品条例》的要求。 如果您有任何疑问，建议参考*《食品条例》*和/或寻求独立的法律建议。

词汇表

请参阅“术语表”部分，了解关键术语的定义以及版本 1.0 中所使用术语的关键变化。关键术语已链接至本文的“词汇表”。

[1] 这些文件可在 HPB 网站的“资源”部分下获取，网址为：https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade。

目录

第 1 节：简介 4
背景和措施概述 4
第 2 节：受 Nutri-Grade 措施监管的产品范围 7
第 3 节：营养成分表 （NIP） 10
第 3.1 节 NIP 的位置 11
单独包装的饮料产品（例如：瓶装、罐装、小包装、袋装） 11
合装包饮料产品 11
由自动饮料机提供的饮料产品（定制或非定制），或销售宣传材料上列出的饮料和配料 11
第 3.2 节 对 NIP 内容和格式的要求 11
NIP 的一般要求 11
对在作为饮料饮用之前需使用液体重新调制或稀释，以粉末或浓缩液出售的预包装饮料的要求 12
现制饮料要求 [2023 年 12 月新增] 13
NIP 的格式 14
第 3.3 节：分析方法和合规要求 15
第 4 节：Nutri-Grade 饮料分级法 18
第 4.1 节：总体分级法 18
第 4.2 节：舍入规则 22
第 5 节：Nutri-Grade 标志 23
第 5.1 节：Nutri-Grade 标志上的信息 23
第 5.2 节预包装饮料的产品包装应用要求 25
含预包装饮料的合包装应用要求 25
第 5.3 节 饮料、自动饮料机和售货机销售宣传材料的应用要求 27
第 5.4 节 Nutri-Grade 标志矢量文件 28
第 6 节：广告禁令 29
第 6.1 节 受影响的广告和媒体平台 29
第 6.2 节 在实体或网上杂品商店的广告上贴上 Nutri-Grade 标志 31
第 7 节：售卖现制 Nutri-Grade 饮料的受影响机构可获宽免 [2023 年 12 月新增] 33
宽免不适用于自动饮料机提供的预包装饮料和非定制饮料 34
联络方式 35
词汇表 36

第 1 节：简介

背景和措施概述

1. 在新加坡出售的 Nutri-Grade 饮料必须符合表 1 中的要求，并根据第 4 节规定的分级体系进行分级。

表 1：Nutri-Grade 饮料要求概述

等级	A	B	C	D
要求	强制标注营养成分表			
	自愿贴上 Nutri-Grade 标志		强制贴上 Nutri-Grade 标志	
				受广告禁令的限制

（注：经营小型食品业务（涉及销售现制 Nutri-Grade 饮料）的个人和实体将获得宽免。详见第 7 节。）

2. 自 2022 年 12 月 30 日起，在新加坡以预包装形式出售的 Nutri-Grade 饮料以及从自动饮料机提供的非定制饮料受《食品条例》中的标签要求和广告禁令的限制[2]。

3. 自 2023 年 6 月 30 日起，卫生部（MOH）发布了针对现制饮料（包括自动饮料机提供的定制饮料）的新标签要求和广告禁令，以及针对预包装饮料和从自动饮料机提供的非定制饮料的补充标签要求，自 2023 年 12 月 30 日起在指定场合生效。将标签要求和广告禁令应用于现制饮料，将让我们能够更好地实现降低新加坡人总糖摄入量的目标。

4. 上述措施是在充分考虑公众、行业和专家利益相关者的反馈意见并审查现有的海外和本地证据后做出的。

5. 措施目标和主要特点如下：

   a) Nutri-Grade 标志标签：Nutri-Grade 标志旨在帮助消费者识别糖分和饱和脂肪含量较高的饮料，并做出更明智、更健康的选择。这也是为了激励餐饮行业重新制定他们的饮料产品配方。

   Nutri-Grade 标志具有四个颜色等级，从 A 级（对应于糖分和饱和脂肪含量限值最低）到 D 级（对应于糖分和饱和脂肪含量限值最高）。

   根据 Nutri-Grade 分级体系，Nutri-Grade 饮料可被分为“A”、“B”、“C”或“D”四个等级。等级为“C ”或“D ”的 Nutri-Grade 饮料必须贴上 Nutri-Grade 标志。对于等级为“A”或“B”的 Nutri-Grade 饮料，则可选择是否要贴上 Nutri-Grade 标志。

   下表概述现行和新的 Nutri-Grade 饮料标签措施及其各自的实施日期。

	零售	非零售
等级为“C”和“D”的饮料强制贴上 Nutri-Grade 标志		
1. 在预包装饮料的正面	自 2022 年 12 月 30 日起实施	新增（自 2023 年 12 月 30 日起）

[2] 经 2021 年 12 月 30 日发布的《食品条例（第 2 号修正案）》修订

2. 自动饮料机提供的非定制饮料列表旁	自 2022 年 12 月 30 日起实施	新增（自 2023 年 12 月 30 日起）
3. 自动饮料机提供的定制饮料列表旁	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*	
4. 自动饮料机提供的预包装饮料和非定制饮料的实体和在线菜单、海报、招牌等上	新增（自 2023 年 12 月 30 日起）	
5. 现制饮料，包括从自动饮料机提供的定制饮料的实体和在线菜单、海报、招牌等上	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*	
强制标示配料糖分		
6. 在实体和在线菜单、海报、招牌等上，适用于可添加至现制饮料的配料	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*	

b) 强制标注营养成分表：所有 Nutri-Grade 饮料均必须提供其营养成分表。下表列出各项要求概述及其各自的实施日期。

	零售	非零售
强制标注 Nutri-Grade 饮料营养成分表		
7. 贴于预包装饮料上	自 2022 年 12 月 30 日起实施	新增（自 2023 年 12 月 30 日起）
8. 对于从自动饮料机提供的非定制饮料，可通过电子记录或实体副本提供	自 2022 年 12 月 30 日起实施	新增（自 2023 年 12 月 30 日起）
9. 对于现制饮料，包括从自动饮料机提供的定制饮料，可通过电子记录或实体副本提供	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*	

强制标注配料营养成分表	
10. 可通过配料的电子记录或实体副本提供	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*

c) 广告禁令：广告禁令旨在减少广告对消费者偏好的影响。

除了《食品条例》第 184F（2）条详述的某些情况外，禁止发布与“D”级 Nutri-Grade 饮料有关的广告。在销售点（POS）平台，**（自 2023 年 12 月 30 日起仅限实体店和网上杂货店）**的“D”级 Nutri-Grade 饮料广告必须贴有 Nutri-Grade 标志。Nutri-Grade 广告要求概述及其各自的实施日期如下表所示。

	零售	非零售
“D”级饮料广告禁令		
11. 对于预包装饮料和从自动饮料机提供的非定制饮料	自 2022 年 12 月 30 日起实施 *实体和网上杂货店的预包装饮料饮料销售点广告将继续受支持，但必须显示 Nutri-Grade 标志。*	
12. 对于现制饮料，包括从自动饮料机提供的定制饮料	新增（自 2023 年 12 月 30 日起） *如满足条件，经营小型食品企业的个人和实体可豁免。*	

13. 这些措施旨在帮助消费者识别糖分和饱和脂肪含量较高的饮料、做出更明智、更健康的选择、减少广告对消费者偏好的影响，并刺激行业重新制定配方。这将辅助卫生部（MOH）和保健促进局（HPB）目前的宣传和教育工作，引导市场提供更健康的产品，作为重塑消费者的理性消费行为和健康选择的可持续举措之一。

免责声明：本文件仅作为准则，不可作为法律建议的来源和依据。有关 Nutri-Grade 饮料的标签和广告要求详细规范，请参阅*《食品条例》*。

第 2 节：受 Nutri-Grade 措施监管的产品范围

14. 措施适用于在新加坡出售的 Nutri-Grade 饮料。除非符合第 9 段所述，否则“Nutri-Grade 饮料”包括以下内容:

[（a）–（c）段：自 2022 年 12 月起针对零售环境实施，并自 2023 年 12 月起扩展至其他指定环境]

a. 预先包装或制成，并装在瓶子、罐头、纸盒、包装袋或其他类似的容器中出售的预包装的即饮饮料；

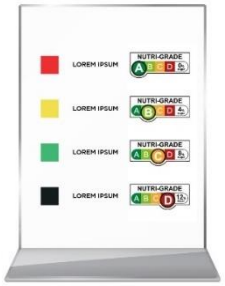
b. 在作为饮料饮用前用液体重新调制或稀释的预包装的粉末或浓缩液；和

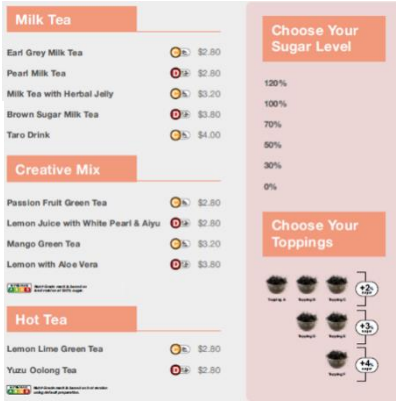
c. 面向消费者且非定制的自动饮料机提供的饮料，自动饮料机是根据预先设定的配方调制非包装饮料的机器，饮料的准消费者无法根据自己的需要定制饮料中的成分含量。这包括汽水机和自动咖啡机售卖的饮料；和

[（d）段：2023 年 12 月新增]

d. 现制饮料，包括从面向消费者的自动饮料机提供的定制饮料。

15. 饮料是指任何打算作为饮品出售供人饮用的物质，无论是否经过重新调制或稀释。





16. 以下产品不属于 Nutri-Grade 饮料[3]：

a) 在 20° C 时酒精含量超过 0.5%（v/v）的饮料（为免生疑问，酒精替代饮料，例如在 20° C 时酒精含量≤0.5%（v/v）的无酒精啤酒或葡萄酒不属于这一项）；

b) **[自 2023 年 12 月起将被视为 Nutri-Grade 饮料]** 在销售地点或场所手工调制的饮料；

c) **[自 2023 年 12 月起将被视为 Nutri-Grade 饮料]** 准消费者可定制饮料中任何成分含量的饮料；

d) 至少符合*《食品条例》*第 184A（2）条规定的下列标准之一的特殊用途食品：

   i. 用于特殊医疗用途，并标明仅在医生监督下使用；

   ii. 仅向医院、慈怀病院和疗养院等其他居所护理设施供应，以便为这些设施中的患者提供服务；

   iii. 婴儿配方奶粉；

   iv. 较大婴幼儿配方奶粉是供 6 个月或以上婴幼儿（幼儿是指 12 个月以上到 3 岁（36 个月）的儿童）断奶时食用的液体食品；

   v. 用于控制体重的饮食配方食品，即替代个人每日总饮食的配方食品；

   vi. 糖尿病患者的食物；或

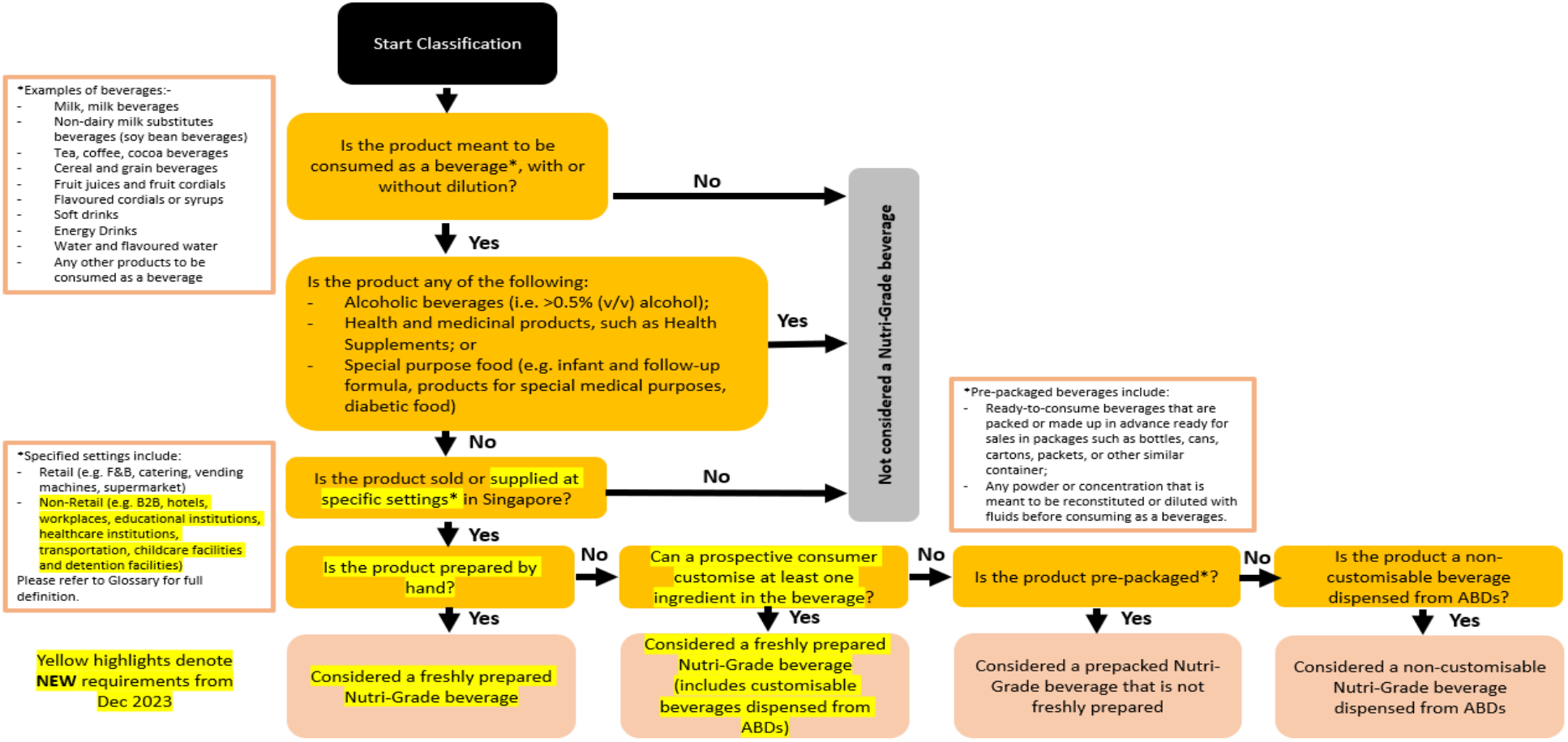
   vii. 因疾病、失调或其他情况需要从饮食中摄入特定糖分（包括但不限于蔗糖）或饱和脂肪的人士。

17. 业界应注意，这些措施并不涵盖《食品销售法令》第 2A（3）条中“食品”范畴之外的产品（例如“保健产品法令”中的保健品）。

18. 图 1 中的流程图可用于确定某种产品是否被视为“Nutri-Grade 饮料”。

[3]这些包括*食品条例*第 184A（1）和（2）中所列的产品。

图 1：确定某种产品是否被视为“Nutri-Grade 饮料”的流程图



第 3 节：营养成分表

19. 所有在新加坡销售的 Nutri-Grade 饮料（参见第 2 节），不论等级，必须标注营养成分表（简称“NIP”），但*《食品条例》*中规定的除外。下表 2 概述强制标注营养成分表的要求和责任方：

Nutri-Grade 饮料类型	**NIP 要求**	**责任方**
对于以下预包装饮料： • 以零售方式出售 [自 2022 年 12 月起生效] • 在其他指定环境下出售**[2023 年 12 月新增]**	Nutri-Grade 饮料的包装必须标注 NIP。	如果预包装饮料在新加坡制造，则为其**制造厂家**。 如果预包装饮料是进口出售的，则为其当地**进口商**。 在任何其他情况下（例如，如果当地经销商从制造厂家或当地进口商购买预包装饮料，然后在产品上贴上自己的品牌名称），则为其**经销商**。
• 对于面向消费者的自动饮料机提供的 Nutri-Grade 非定制饮料[自 2022 年 12 月起生效]	NIP 中所需信息必须以实物或电子记录的形式提供给任何希望查看该信息的人。	• 同上。
• 对于现制 Nutri-Grade 饮料，包括从面向消费者的自动饮料机提供的定制饮料 **[2023 年 12 月新增]**	NIP 中所需信息必须以实物或电子记录的形式提供给任何希望查看该信息的人。	• 现制饮料卖家 • 对于自动饮料机，责任在于校准机器以便能够根据饮料准消费者提供的输入提供定制饮料的人员。
• 对于销售宣传材料上列出的配料或面向消费者的自动饮料机提供的配料 **[2023 年 12 月新增]**	必须以实物或电子记录的形式向希望了解某一种机构饮料加配料后的总糖含量，以及同一种饮料不加配料时的总糖含量的人士提供相关信息。（参见**样例 K**）	• 现制饮料卖家

20. 如下所示的 Nutri-Grade 饮料如果不含任何卡路里、蛋白质、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物和糖，便无需标注 NIP：

a) 咖啡或咖啡制品；

b) 饮用水；

c) 草药茶；

d) 茶或茶制品。

第 3.1 节 NIP 位置

单独包装的饮料产品（例如：瓶装、罐装、小包装、袋装）

21. NIP 必须标注或牢固地粘贴在饮料包装上的显著位置，并且清晰易读。这可以通过不干胶标签来实现。

a. 为了做到“牢固地粘贴”，建议含有 NIP 的标签不能易于去除，并应在包装的预期保存期限内一直粘贴在包装上。

b. 为了保持清晰可见，建议 NIP 应为防水的，以便发生凝结/溢出时油墨不会模糊不清。

22. NIP 可以粘贴在饮料包装的任何表面上。建议将其与成分表粘贴在一起或靠近成分表。

合装包饮料产品

23. 在合装包中，一组独立小包装的饮料通常被包装在一个外包装中，例如塑料袋包装、纸箱包装或盒子包装等。

24. 对于合装包，NIP 可以标注或牢固地粘贴在：

a. 合装包中每一个预包装 Nutri-Grade 饮料的小包装上，而不是合装包的外包装上；或

b. 如果合装包的外包装载有“包装内的商品不得单独出售”或类似声明（例如，“不得单独出售”），则应将 NIP 标注于合包装外包装上，而非其中单件预包装 Nutri-Grade 饮料的小包装上。

如果将 NIP 粘贴于混合包装的外包装上，则各 NIP 必须清楚地标明其所指的饮料（例如，包含两种不同产品的混合包装需要在其外包装上贴上每种产品的 NIP）。

商家也可将 NIP 标志牢固地粘贴在各饮料的小包装上以及合装包的外包装上。

自动饮料机提供的饮料产品（定制或非定制），或销售宣传材料上列出的饮料和配料

25. 对于这些饮料，其 NIP 标志中包含的营养信息必须可供任何想要查询这些信息的人士查看。

26. 营养信息必须以下列任何一种形式提供：

a. 在自动饮料机上或附近清楚地显示（例如自动饮料机附近的展示架）；

b. 在个人可查看的网站或其它电子记录上显示（例如通过二维码以电子方式浏览）；或

c. 根据个人要求，向个人出示或提供实体文件（例如应要求提供的信息表）。

第 3.2 节 对 NIP 内容和格式的要求

NIP 的一般要求

27. NIP 必须采用附表 12 规定的格式或总司长可以接受的任何其他类似的格式。

28. NIP 的文本必须以英文打印，并且清晰易读。可以与其他语言共同提供。

29. **强制声明**：NIP 必须标明热量值和下列营养成分的含量（以下称为“强制性营养成分”）：

a. 蛋白质；

b. 碳水化合物；

c. 总糖量[4]；

d. 脂肪；

e. 饱和脂肪[5]；和

f. 有关饮料的营养说明中所述的任何其他营养成分。

[2023 年 12 月新增] 对于（i）销售宣传材料上列出的配料，以及（ii）准消费者可能添加至饮料中的配料，只需声明总糖量。营养成分表必须以实物或电子记录的形式提供。

30. **补充声明**：除了要标明强制性营养成分外，其他营养成分的含量也可在 NIP 上自愿标明（以下称为“补充营养成分”）。这些可能包括：

a. 单不饱和脂肪，多不饱和脂肪，欧米伽脂肪酸和反式脂肪，可作为脂肪分项穿插在饱和脂肪之后；

b. 添加糖、**乳糖**和**半乳糖**，可作为总糖量的分项穿插；

> **注：强烈建议含有乳糖和半乳糖的饮料标明这些营养成分。请参阅第 44(a) 段，了解有关乳糖和半乳糖声明与 Nutri-Grade 分级体系和标记的相关性的进一步说明。**

c. 膳食纤维；

d. 钠；和

e. 保健促进局《新加坡营养标签手册》中列明的其他营养成分。

31. 应使用适当的公制单位。热量的单位是千卡和/或千焦耳。所有强制性营养成分的单位为克。有关补充营养成分的适用单位，请参照保健促进局的《新加坡营养标签手册》。

32. 热量值和营养成分的含量应以“每 100 毫升”和/或“每份”为单位标明。如使用“每份”，则每包的食用份量（毫升）及份数也必须在 NIP 中清楚地说明。

33. 热量值应四舍五入至最接近的整数，而强制性营养成分的值应四舍五入至最接近的小数点后一位数。

对在作为饮料饮用之前需使用液体重新调制或稀释、以粉末或浓缩液出售的预包装饮料的要求

34. 对于这些产品，NIP 必须：

[4]如果产品中不含碳水化合物，则无需申报“总糖量”的含量（参见*《食品条例》*第 184C(1)(c)条）。
[5]如果产品中不含脂肪，则无需申报“饱和脂肪”的含量（参见*《食品条例》*第 184C(1)(d)条）。

a. 根据制造厂家如何调制饮料的说明，以“每 100 毫升”和/或“每份”为单位，说明饮料的热量值和营养成分含量；及

b. 如果信息以饮料“每 100 毫升”的总克数表示，并标明该信息是基于根据说明调制的饮料（例如“根据标签说明重新调制调制”）。

35. 对于该等产品，其包装上必须贴有制造厂家有关如何调制调制饮料的说明。

36. 在说明调制饮料的数值时，

a. 根据制造厂家有关如何调制调制饮料的说明，用液体稀释后，应考虑调制后的最终调制容量。

b. 如果关于制造厂家有关如何调制调制饮料的说明包含多种调制方式（例如，可以用水或牛奶稀释粉末），建议在计算饮料的等级时使用水稀释法。建议包装上的 Nutri-Grade 和营养成分信息应基于以水稀释的方法，而且 NIP 应注明该信息是基于以水来重新调制的。**欲了解更多信息，请参阅样例。**

c. 如果调制调制说明书要求使用特定类型的牛奶稀释（例如全脂、低脂或脱脂纯牛奶），则必须包括牛奶的营养成分。应使用合理的依据来确认牛奶的营养成分。例如，可以使用保健促进局（HPB）的新加坡食品成分系统（FOCOS）获取每种牛奶的营养数值。作为参考，用于调制的常用牛奶的营养数值如下（截至 2021 年 6 月）：

   i. 脱脂纯牛奶：每 100 毫升含有 34.0 千卡，3.60 克蛋白质，4.80 克碳水化合物/总糖量/乳糖，0.1 克总脂肪和 0.1 克饱和脂肪；

   ii. 低脂纯牛奶：每 100 毫升含有 49.0 千卡，3.90 克蛋白质，5.90 克碳水化合物/总糖量/乳糖，1.20 克总脂肪和 0.75 克饱和脂肪

   iii. 全脂纯牛奶：每 100 毫升含有 64.0 千卡，3.20 克蛋白质，4.50 克碳水化合物/总糖量/乳糖，3.70 克总脂肪和 2.25 克饱和脂肪

d. 如果调制说明要求使用牛奶稀释，但未指明牛奶类型，则默认为全脂牛奶。

e. 如果调制说明要求使用水和牛奶之外的物质稀释，则适用同样的原则，必须包括该物质的营养成分。应根据合理的依据确定该物质的营养含量。

f. 作为单一产品提供和出售的产品种的所有成分必须在 NIP 中有所说明。

37. 此外，NIP 还可提供补充信息，并说明所售产品的热量值和营养成分的含量。可以以“每 100 毫升”或“每 100 克”（如果产品以固体形式销售则应使用 100 克，如果产品以液体形式销售则应使用 100 毫升）和/或每份的形式表示。

现制饮料要求 [2023 年 12 月新增]

38. 对于这些产品，营养信息必须基于参考变体，即：

a. 默认制备方法（即为*未*定制 Nutri-Grade 饮料任何成分含量的准消费者准备的现制 Nutri-Grade 饮料的常规版本）或

b. 如果无默认制备方法（例如，消费者需要从一系列选项中进行选择的情况）——将基于最差级 Nutri-Grade 饮料的定制制备方法，如有多种这样的定制制备方法，则按照每 100 毫升含糖量百分比最高的定制制备方法。

示例 1：对于准消费者可选择不同甜度的珍珠奶茶店而言，营养信息、分级和标志将由甜度最高者决定。

示例 2：如果制备一种等级可以是“D”的饮料，其，其含糖量为 12%或 15%，则分级和标志将基于后者。

39. 如果配料（i）列在销售宣传材料上，并且（i）准消费者可以在其饮料中添加配料，则机构可以从机构提供的产品中选择任何一种饮料，并且必须声明该饮料含和不含配料的总糖量（以每 100 毫升饮料的克数为单位）。**欲了解更多信息，请参阅样例。**

NIP 的格式

40. NIP 的文字应为高度不少于 1.5 毫米的印刷字体。

41. 请参阅图 2Nutri-Grade 饮料的 NIP 标准格式。对于希望在 NIP 中申报补充营养成分的制造厂商、本地进口商、分销商或零售商，请参阅保健促进局的《新加坡营养标签手册》，以了解更多有关补充营养成分展示形式和顺序的信息。

图 2：NIP 的标准格式

营养成分信息		
每包的份数（在此填入份数）*		
食用份量：（在此填入份量）*		
	每份*和/或	每 100 毫升***
热量	千卡、千焦耳或两者都有	千卡、千焦耳或两者都有
蛋白质	克	克
脂肪	克	克
饱和脂肪	克	克
碳水化合物	克	克
总糖量	克	克
乳糖**	克	克
半乳糖**	克	克
（在此填入营养声明中所含的营养成分，或任何其它须申报的营养成分）	微克、毫克、克或其他适当的计量单位	微克、毫克、克或其他适当的计量单位

*仅适用于以每份为基础计量营养成分的的饮料
***可选，但强烈建议含乳糖/半乳糖的饮料标明
****对于在饮用前需要用液体重新调制或稀释的粉末或浓缩液，如果 NIP 列明每 100 毫升饮料的热量值和营养成分含量，则 NIP 上还需说明本栏数值的饮料是根据制造厂家如何调制饮料的说明所调制的（例如“根据厂家说明重新调制”）。还可以添加关于所售产品的热量值和营养成分含量的补充信息。

42. 总面积小于 100cm^2 且标志含有总糖量和饱和脂肪含量说明的预包装饮料则不需要添加 NIP。但是，如果相关方（例如《食品条例》第 184B 条中所述的制造厂家、本地进口商、分销商）希望在此类饮料上标有 NIP 的信息，但包装上无法容纳 NIP，则可以考虑显示如图 3 所示信息）。

图 3：产品总表面积小于 100cm² 的 NIP 信息展示

营养成分信息。每包份数：(在此填入份数)*，份量：（在此填入分量）* 每份和/或每 100 毫升的含量***：热量*千卡*、*千焦耳或两者都有*，蛋白质*克*，脂肪*克*，饱和脂肪*克*，碳水化合物*克*，总糖量*克*，乳糖** *克*，半乳糖***克*，（在此填入营养声明中所含的营养成分，或任何其它须申报的营养成分）。

*仅适用于以每份为基础计量营养成分的的饮料
***可选，但强烈建议含乳糖/半乳糖的饮料标明
****对于在饮用前需要用液体重新调制或稀释的粉末或浓缩液，如果 NIP 列明每 100 毫升饮料的热量值和营养成分含量，则 NIP 上还需说明本栏数值的饮料是根据制造厂家如何调制饮料的说明所调制的（例如“根据厂家说明重新调制”）。还可以添加关于所售产品的热量值和营养成分含量的补充信息。

第 3.3 节：分析方法和合规要求

43. NIP 中公布的数值可以是平均值，即最能代表某种饮料的热量值和营养成分含量的数值，并考虑了季节变化、消费模式和其他可能导致实际数值变动的因素影响。

44. NIP 上的数值可以依据下列方法确定。无论采用何种方法确定 NIP 上的数值，均将通过从第 3.1 和 3.2 节所述的饮料中收集样品进行审核检查，以监测 NIP 上信息的准确性。

a. 使用官方分析化学家协会（AOAC）的官方方法和/或与 AOAC 官方方法[6]等效的替代方法对饮料进行化学分析。这些替代方法是推荐的分析方法；

b. 使用普遍公认的数据计算（例如，对于水果等原料，HPB 的新加坡食品成分系统（FOCOS）可用于获取相应的营养价值）；

c. 根据所用成分（或粉末或浓缩液）的已知数值或实际数值计算。

对于调制饮料，用已销售的粉末或浓缩液的已知数值进行计算，得出调制饮料的数值。可从联合国粮农组织（FAO）/粮食数据网（INFOODS）的密度数据库中获取常见产品的密度值。或者可以认为添加 1 克产品可以导致被重新调制饮料的容量增加 1 毫升。

45. 营养成分声明的宽容度如下：

a) 由有关当局根据营养成分分析确定的实际热量值、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、总糖量（及反式脂肪、胆固醇和钠，如标明），不得超过 NIP 标明数值的 20%；

b) 由有关当局根据营养成分分析确定的天然营养成分的实际含量不得低于 NIP 标明数值的 80%；

c) 由有关当局根据营养成分分析确定的维生素、矿物质和蛋白质的实际添加量至少应等于 NIP 标明的含量。

[6]在新加坡认证理事会的实验室认证计划（SAC-SINGLAS）下认证的实验室名单可在下列网站获取：http://www.sac-accreditation.gov.sg。获得海外认证的实验室，请参阅 SAC 的相互认可协定（MRA）。

在现行的良好生产规范中，所标明的热量值、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、总糖量（及反式脂肪、胆固醇和钠，如标明）的含量存在合理的不足是可以接受的。在现行的良好生产规范中，蛋白质（及维生素、矿物质、纤维、多不饱和脂肪、单不饱和脂肪）合理超过标明的数量是可以接受的。

46. 含量极低的脂肪、饱和脂肪，碳水化合物、总糖量和蛋白质，可在 NIP 中以表 3 所示的方式标明：

表 3：含量极低的相关营养成分在 NIP 中的表述

营养成分	**含量**	**NIP 中的表述**
脂肪	• 含量未检出；或 • 浓度≤0.5 克/100 毫升	• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”
饱和脂肪	• 含量未检出；或 • 浓度≤0.5 克/100 毫升	• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”；或 • 可在靠近 NIP 的位置说明“不是饱和脂肪的主要来源”或“饱和脂肪的含量可忽略不计”
	• 总脂肪含量≤0.5 克/100 毫升（即在 NIP 中标注为“0 克”或“<0.5 克”）	• 无需在 NIP 上标明饱和脂肪 • 可在靠近 NIP 的位置说明“不是饱和脂肪的主要来源”或“饱和脂肪的含量可忽略不计”
碳水化合物	• 含量未检出；或 • 浓度≤0.5 克/100 毫升	• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”
总糖量	• 含量未检出；或 • 浓度≤0.5 克/100 毫升	• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”；或 • 可在靠近 NIP 的位置说明“不是总糖量的主要来源”或“总糖含量可忽略不计”
	• 碳水化合物含量≤0.5 克/100 毫升（即在 NIP 中标注为“0 克”或“<0.5 克”）	• 无需在 NIP 上标明含糖量 • 可在靠近 NIP 的位置说明“不是总糖量的主要来源”或“总糖含量可忽略不计”
蛋白质	• 含量未检出；或 • 浓度≤0.5 克/100 毫升	• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”

免责声明：本文件仅作为准则，不可作为法律建议的来源和依据。有关 Nutri-Grade 饮料的标签和广告要求详细规范，请参阅《*食品条例*》。

47. 责任方（请参阅表 2）负责确保（i）饮料标注 NIP，（ii）NIP 信息和制造厂家如何调制饮料的说明准确无误；（iii）做好并保留书面记录，以佐证营养成分说明。

48. 责任方可考虑聘请第三方进行贴标。为确保 NIP 信息的准确性，责任方应考虑：

a) 与生产 Nutri-Grade 饮料所用成分的供应商联络，获取成分的营养成分，以便计算在 NIP 上申报的营养价值；

b) 如果 Nutri-Grade 饮料是自行购买和/或随后贴上自己品牌名称的，则与 Nutri-Grade 饮料的制造厂家和当地进口商/分销商联络，以获取必要信息。

49. 审核检查将通过采集样本来检测 NIP 上信息的准确性。如需要，必须提交佐证 NIP 营养成分说明的相关记录信息。这些可作证的支持文件包括：

a. 实验室分析报告；

b. 计算文件，必要时包括供应商提供的信息；

c. 调制饮料的说明；

d. 成分清单；

e. 饮料样品。

免责声明：本文件仅作为准则，不可作为法律建议的来源和依据。有关 Nutri-Grade 饮料的标签和广告要求详细规范，请参阅*《食品条例》*。

第 4 节：Nutri-Grade 饮料分级法

第 4.1 节：总体分级法

50. 责任方必须根据《*食品条例*》第 184B 条的规定，确保拟在新加坡出售的 Nutri-Grade 饮料根据其糖分和饱和脂肪的含量按照下表 4 所示的分级法进行分级（“A”、“B”、“C”或“D”）。Nutri-Grade 饮料为以下等级中的较低者：

a. 根据表 4 第 I 行确定的含糖量等级；及

b. 根据表 4 第 II 行确定的饱和脂肪含量等级。

此外，等级为“A”的饮料不得含有任何非糖替代品[7]。请参见表表 5 中的分级法应用示例。

Nutri-Grade 饮料类型责任方、分级和标签要求概述见表 6。

表 4：Nutri-Grade 分级法概述

	等级	A	B	C	D
I	**含糖量（克/100 毫升）**	≤1	>1 至 5	>5 至 10	>10
II	**饱和脂肪含量（克/100 毫升）**	≤0.7	>0.7 至 1.2	>1.2 至 2.8	>2.8
III	**使用非糖替代品**	不得含有任何非糖替代品	可含有允许使用的非糖替代品		

表 5：示例说明

示例	含糖量	饱和脂肪含量	使用非糖替代品	Nutri-Grade 标志上的等级
1	B 级限值内	C 级限值内	否	C 级（采用两个等级中的较低者）
2	C 级限值内	B 级限值内	否	C 级（采用两个等级中的较低者）
3	达到 A 级限值	达到 A 级限值	是	B 级（A 级不得含有非糖替代品）
4	达到 A 级限值	达到 A 级限值	否	A 级（符合 A 级的所有标准）

表 6：Nutri-Grade 饮料分级和标签责任方

Nutri-Grade 饮料类型	**责任方确保 Nutri-Grade 饮料：（i）予以分级；（ii）如果饮料分级为“C”或“D”，则贴上标签；以及（iii）如果贴上标签，则其 Nutri-Grade 标记上包含准确信息。**

[7] 这是指阿斯巴甜、糖醇、碳水化合物醇、多元醇，或任何其它代替糖提供甜味的甜味剂。

预包装 Nutri-Grade 饮料 [注：**2023 年 12 月起范围将扩大至其他指定场合**]	• 责任方同 NIP 标签（即制造厂家、当地进口商和分销商） • 虽然责任方具有确保 NIP 标签准确的法律责任，但其可以聘请第三方进行贴标。

在线出售的 Nutri-Grade 饮料
 	
[注：**2023 年 12 月起范围将扩大至其他指定场合**]
	• 责任方同 NIP 标签，即
	  ○ 现制饮料卖家**[2023 年 12 月新增]**；
	  ▪ 如果是自动饮料机提供的定制饮料，则是校准机器以便能够根据准消费者提供的输入调制定制饮料的人员**[2023 年 12 月新增]**
	  ○ 其他 Nutri-Grade 饮料制造厂家、当地进口商和分销商。
	• 强烈鼓励在线平台所有者支持遵守这些标签义务，包括但不限于确保在线平台允许贴上 Nutri-Grade 标志，通过其在线平台销售 Nutri-Grade 饮料的人员了解这些标签义务，并与当局合作删除不合规内容。

自动售货机和自动饮料机出售的定制和非定制的 Nutri-Grade 饮料
 	
[注：**2023 年 12 月起范围将扩大至其他指定场合**]
	• 责任方同 NIP 标签，即
	  ○ 现制饮料卖家**[2023 年 12 月新增]**；
	  ▪ 如果是自动饮料机提供的定制饮料，则是校准机器以便能够根据准消费者提供的输入提供定制饮料的人员**[2023 年 12 月新增]**
	  ○ 其他Nutri-Grade饮料制造厂家、当地进口商和分销商。
	• 此人负责：
	  i. 如果机器窗口清晰，（a）确保仅获取在其 FOP 表面显示 Nutri-Grade 标记的库存；（b）确保饮料的展示方式使得准消费者通过窗户可以清楚看到其 FOP 表面上的 Nutri-Grade 标志图像；或
	  ii. 如果机器窗口不清晰，确保 Nutri-Grade 标记贴于 Nutri-Grade 饮料的图片或文字列表或价格标签上。
	• 如有必要，此人应确保显示的信息准确，包括但不限于联络 Nutri-Grade 饮料所售自的机器制造厂家、当地进口商或分销商（如适用），或分析 Nutri-Grade 饮料的营养成分。

在实体或在线菜单或其他销售宣传材料上列出的 Nutri-Grade**[2023 年 12 月新增]**	• 责任方同 NIP 标签，即
	  i. 现制饮料卖家 **[2023 年 12 月新增]**；
	  ▪ 如果是自动饮料机提供的定制饮料，则是校准机器以便能够根据饮料准消费者提供

	的输入提供定制饮料的人员**[2023 年 12 月新增]** ii. 其他 Nutri-Grade 饮料制造厂家、当地进口商和分销商。 • 如果 Nutri-Grade 饮料等级为“C”或“D”，则提供该列表的人员必须确保 Nutri-Grade 标记贴在图片或文字列表旁或与之直接相关的位置。 • 这是指提供指导 Nutri-Grade 饮料销售材料制作的信息的人，而不是食品贸易人员之间作为中介（例如在线托管平台或印刷公司）的人。 • 如有必要，此人应确保所显示的信息准确，包括但不限于分析 Nutri-Grade 饮料的营养成分或与制造厂家、当地进口商或分销商（如适用）联络以获取现制饮料的营养信息或用于制备现制饮料的成分。

51. 饮料的等级由包装上的 NIP 信息（参见第 3 节）与配料清单和制造厂家关于如何调制饮料的说明共同决定。换言之：

a. 根据含糖量进行分级的依据如下：

i. 如果 NIP 上未标明饮料中乳糖或半乳糖的含量，则 NIP 上注明的为每 100 毫升饮料中糖分的总克数；或

ii. 如果NIP上标明了饮料中乳糖和/或半乳糖的含量，则NIP上注明的为每100毫升饮料中糖分的总克数，减去 每 100 毫升饮料中乳糖和半乳糖的克数。

基本意指在于，如果 NIP 上标明了乳糖和/或半乳糖的含量，则根据饮料中游离糖的含量来确定等级。

如果 NIP 未说明总糖量的含量，则可以认为每 100 毫升饮料的总糖量的含量为 0。

b. 饱和脂肪含量的等级是根据 NIP 中标明的每 100 毫升饮料的饱和脂肪含量确定。如果 NIP 中未标明饱和脂肪的含量，则可以视为每 100 毫升饮料中饱和脂肪的含量为 0。

52. 对于即饮预包装饮料，如果 NIP 标明了每份的营养成分值，则需要进行简单的计算，以获得每 100 毫升的克数（请参阅表 7 的示例）。

表 7：即饮预包装饮料上以“每份”为单位标明NIP的营养成分值，如何换算成以“每

100 毫升”的营养成分值的示例

示例	NIP 标明的总糖量	NIP 标明的乳糖含量	总糖量——乳糖（如标明）	用于分级的糖含量值
1	19 克/250 毫升	4 克 250 毫升	19 – 4 = 15 克/250 毫升	15 x (100/250) = 6 克/100 毫升
2	41 克/330 毫升	8 克/330 毫升	41 – 8 = 33 克/330 毫升	33 x (100/330) = 10 克/100 毫升
3	20 克/500 毫升	NA（未标明）	20 克/500 毫升	20 x (100/500) = 4 克/100 毫升

53. 对于在饮用前需要以液体重新调制或稀释的粉末/浓缩液，“100 毫升”是指根据制造厂家在产品包装上标明的如何调制饮料的说明所调制的 100 毫升饮料。

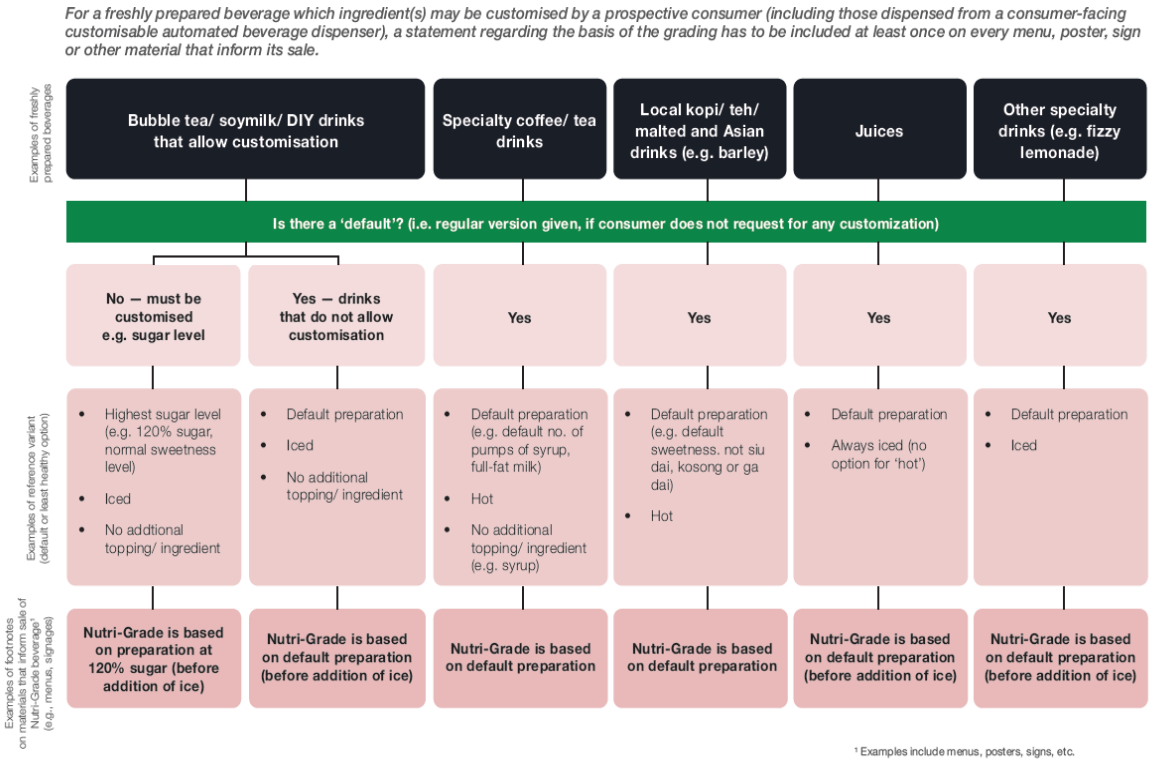
a. 如果 NIP 标明了“每 100 毫升”饮料中营养成分的含量，则可以直接使用 NIP 中的营养成分含量来确定饮料的等级。

b. 如果 NIP 标明了“每份”饮料中营养成分的含量，则需要进行简单的计算，将 NIP 中的营养成分含量从标明的食用份量（以毫升为单位）转换为“每 100 毫升”（参见表 7），以确定饮料的等级。为了便于计算，可以视为加入 1 克产品会使重新调制的饮料的体积增加 1 毫升。

54. **[2023 年 12 月新增]** 对于成分可由准消费者定制的现制饮料（包括从面向消费者的自动饮料机提供的定制饮料），等级基于参考变体，其 NIP 需要指定每 100ml 的营养值。

每种销售宣传材料上（例如，菜单上应至少有一次声明）必须至少纳入一次分级基础相关声明（例如，“Nutri-Grade 基于默认制备方法”）。请参见下图 4 了解更具体的声明示例：

图 4：用于确定现制饮料等级的参考变体示例，以及说明分级基础的建议声明。



第 4.2 节：舍入规则

55. 糖含量等级和饱和脂肪含量等级是根据饮料中各自的营养成分含量确定的，糖含量四舍五入至小数点后一位数，饱和脂肪含量四舍五入至小数点后两位数，两者均比等级限值多一位小数。

56. 例如，B 级的糖分限值为每 100 毫升不超过 5 克。四舍五入的数值应包括小数点后一位数。

a. 对于每 100 毫升含量 5.04 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 5.0 克，因此根据含糖量其等级为 B。

b. 对于每 100 毫升含量 5.05 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 5.1 克，因此根据含糖量其等级为 C。

57. 另一个例子为，B 级的饱和脂肪限值为每 100 毫升不超过 1.2 克。四舍五入的数值应包括小数点后两位数。

a. 对于每 100 毫升含量为 1.204 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 1.20 克，因此根据饱和脂肪含量其等级为 B。

b. 对于每 100 毫升含量为 1.205 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 1.21 克，因此根据饱和脂肪含量其等级为 C。

第 5 节：Nutri-Grade 标志

58. 本节将说明标志上应披露的信息，并总结产品包装和其他设置的关键图标和应用要求。

59. 标志的组成元素是固定的。在所有情况下，均应使用 HPB 提供的数码图稿，除了按比例调整至所需尺寸和编辑糖含量百分比数值外，不允许对标记进行任何修改。在调整到合适的尺寸时，不得修改标志各部分的比例。最终打印的颜色不应与规定颜色有明显不同（例如变色、暗淡或褪色）。

60. 有关 Nutri-Grade 标志的其他要求，请参阅以下内容[8]：

a. Nutri-Grade 标志和含糖量声明规范，其中规定了*《食品条例》*第 184D(5)条所提述的 Nutri-Grade 标志及配料含糖量声明标志的强制性规范。

b. Nutri-Grade 标志图形应用指南，其中提供了 Nutri-Grade 标志的图形应用指南。

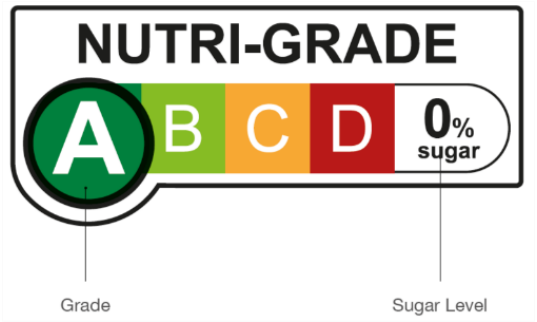
第 5.1 节：Nutri-Grade 标志上的信息

61. Nutri-Grade 标志应包含有关该饮料的两大关键信息（参见图 5）：

a. 等级（“A”、“B”、“C”或“D”）；及

b. 每 100 毫升的糖含量，四舍五入至最接近的整数百分比（“糖含量”）。

图 5：Nutri-Grade 标志所含信息

完整 Nutri-Grade 标志	**简化 Nutri-Grade 标志 [2023 年 12 月新增]**
	如果使用简化的 Nutri-Grade 标志，下图也必须清晰可见

注：应修正含糖量的数值，以准确反映饮料中的糖含量。

62. **等级**。Nutri-Grade 标志可分为四个等级—“A”、“B”、“C”和“D”。责任方必须根据第 4 节规定的分级法，准确地确定 Nutri-Grade 饮料的等级。

63. **糖含量**。此外，Nutri-Grade 标志必须标明产品的糖含量。标明的糖含量值应：

a. 根据第 4 节中相同的准则确定，以根据含糖量推导出等级；

b. 根据下表 8 的标准四舍五入，以整数表示。请参照第 4.2 节的舍入规则，根据糖和饱和脂肪的含量确定等级。

[8]有关 Nutri-Grade 标志的其他要求，请参阅以下内容：https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade。

表 8：Nutri-Grade 标志中糖含量数值的舍入规则

糖分含量（四舍五入至小数点后一位数）（克/100 毫升）	Nutri-Grade 标志上的糖含量数值	根据含糖量分级
0-0.4	0%	A
0.5-1.0	1%	A
1.1-1.4	1%	B
1.5-2.4	2%	B
2.5-3.4	3%	B
3.5-4.4	4%	B
4.5-5.0	5%	B
5.1-5.4	5%	C
5.5-6.4	6%	C
6.5-7.4	7%	C
7.5-8.4	8%	C
8.5-9.4	9%	C
9.5-10.0	10%	C
10.1-10.4	10%	D
10.5-11.4	11%	D
等等		

64. **[2023 年 12 月新增] 配料含糖量声明。**配料添加到饮料中的总糖量增量必须在销售宣传材料上标明。这些配料指的是：

(i) 列于销售材料上的配料以及

(ii) 准消费者可能加到其饮料中的配料。

声明的糖值必须以每 100 毫升或 100 克的百分比表示，并通过标准四舍五入至最接近的整数。行业必须遵守标有含糖量百分比的白色气泡框的格式，即“+x%糖”（参见图 6a）。

只有在无法显示配料含糖量声明标志时，才可以使用文字的声明替代（参见图 6b），例如当数码和应用平台存在限制，只允许显示文字而不允许显示图片时。

配料含糖量声明示例

图 6a：配料含糖量声明标志

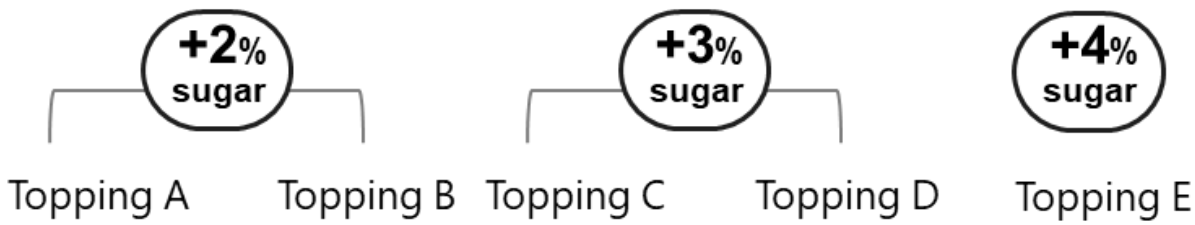


图 6b：配料含糖量声明标志的替代纯文字展示

☐ 配料 A（+2%）糖
☐ 配料 B（+2%）糖
☐ 配料 C（+3%）糖
☐ 配料 D（+3%）糖
☐ 配料 E（+4%）糖

第 5.2 节预包装饮料的产品包装应用要求

65. 如果预包装饮料的等级为“C”或“D”，则在指定场合必须将 Nutri-Grade 标志贴于 FOP 表面。

a. 对于具有多个且符合 FOP 定义的表面（例如正反面相同的矩形纸盒），至少必须在一个 FOP 表面上印上 Nutri-Grade 标志。并且默认情况下，携带 Nutri-Grade 标志的表面应面向准消费者。为免生疑问，鼓励制造厂家、本地进口商和分销商在所有符合 FOP 定义的表面贴上标志。

66. 默认情况下，Nutri-Grade 标志应该显示在包装的印刷区域内、产品封套上或标志上。如果无法做到，标志应该放置在包装正面的其他位置。

67. Nutri-Grade 标志必须标注或牢固地粘贴在饮料包装上的显著位置，并且清晰易读。这可以通过不干胶标签来实现。

a. “牢固地粘贴”，即含有 Nutri-Grade 标志的标志不能易于去除，并应在包装的预期保存期内一直粘贴在包装上。

b. 要保持清晰可见，建议 Nutri-Grade 标志应为防水的，以便发生冷凝/溢出时油墨不会模糊不清。

含预包装饮料的合包装应用要求

68. 合装包内的每一份 Nutri-Grade 饮料均须贴上 Nutri-Grade 标志。标志应按照以下要求标注或牢固地粘贴：

a. 如果合装包的外包装载有“包装内的商品不得每份单独出售”或类似声明（例如，“不得单独出售”），则应将 Nutri-Grade 标志置于合装包外包装的 FOP 表面，而非其中单件预包装 Nutri-Grade 饮料的 FOP 表面；

b. 如果合装包的外包装完全透明（例如透明塑料封套），且准消费者可透过外包装清晰地看到每件商品上的 Nutri-Grade 标志，则应将标志置于合装包内的单件预包装 Nutri-Grade 饮料的 FOP 表面，而非合装包的外包装 FOP 表面；或

行业也可以在每个单独饮料商品的包装正面和合装包的外包装上标记或牢固地贴上 Nutri-Grade 标志。

69. **[2023 年 12 月新增] 如单独的预包装饮料产品在指定场合下面向消费者，则对合装包内的单个饮料产品进行贴标。**根据第 184D(3)条，如在特定场合向准消费者提供单独的预包装 Nutri-Grade 饮料产品（例如，酒店房间或办公室中的单独咖啡袋），如果这些小袋产品等级为“C”或“D”，则必须在其 FOP 上标注 Nutri-Grade 标志。

下文表9汇总了这些要求。

表9：指定场合中含预包装饮料的合包装NIP标志和Nutri-Grade标志标签的最低要求

		合装包的外包装是否完全透明，透明包装内每件商品的FOP表面均贴有标志和Nutri-Grade标志，并通过外包装清晰可见？	
		是 *（例如装有6个1.5公升瓶子的无美术设计的透明塑料封套）*	否 *(例如装有16罐饮料的不透明纸箱)*
合装包产品是否仅以整件形式出售，合装包的外包装上是否载有“包装内的商品不得每份单独出售”或类似声明（例如“不得单独出售”）？	是	**在以下位置标注NIP标志和Nutri-Grade标志即可：** • 仅贴在每件单独的商品上；或 • 仅贴在合装包包的外包装上。	**在以下位置贴上Nutri-Grade标志即可：** • 仅贴在合装包包的外包装上。 （注：仅在每件商品上贴上标志是不够的。） 将**NIP**标志贴在以下位置即可： • 仅贴在每件单独的商品上；或 • 仅贴在合装包包的外包装上。
	否	**在以下位置标注NIP标志和Nutri-Grade标志即可：** • 仅在每件单独的商品上。 （注：仅在合装包产品外包装上贴上标志是不够的。)	**Nutri-Grade标志必须贴在单件商品和合装包的外包装上。** （注：仅在每件商品上或仅在合装包的外包装上贴上标志是不够的。） **将NIP标志贴在以下位置即可：** • 仅在每件单独的商品上。 （注：仅在合装包产品外包装上贴上标志是不够的。)

第 5.3 节 饮料、自动饮料机和售货机销售宣传材料的应用要求

70. 除了应用于预包装饮料产品包装的 FOP 表面外，责任方还必须确保 Nutri-Grade 标志也贴在其他销售宣传位置或材料上。在新加坡零售的“C”级和“D”级 Nutri-Grade 饮料必须强制性遵守，“A”级或“B”级 Nutri-Grade 饮料可以自愿选择。

71. 表 10 总结了各种场所的关键要求。

表 10：预包装饮料产品包装外的 Nutri-Grade 标志标签要求（如果 Nutri-Grade 饮料等级为“C”或“D”）

销售场所	其他标志要求： *Nutri-Grade 标志图像应…*	图标规格
通过实物或电子或在线销售宣传材料销售和展示饮料 **[2023 年 12 月新增]**	• 清楚地显示在饮料图片或文字列表或与之直接相关的位置	有关图标和应用规范的完整指南，请参阅“Nutri-Grade 标志图标应用使用准则”。 同上。
自动售货机上销售饮料	• 通过自动售货机的窗口（如果窗口是透明的）可以清楚地看到在 Nutri-Grade 饮料的包装上；或 • 清楚地显示在饮料图片或文字列表或价格标签旁或与之直接相关的位置。 • 如果使用粘贴标志，则应不易去除。	
直接面向消费者的定制或非定制饮料自动饮料机上销售 **[注：自动饮料机提供的定制饮料要求于 2023 年 12 月新增]**	• 清楚地显示在自动饮料机上或附近，以便准消费者可以看到； • 如果自动饮料机销售的饮料不止一种，则应显示在 Nutri-Grade 饮料图片或文字列表旁或与之直接相关的位置；以及 • 如果使用粘贴标志，则应不易去除。	

第 5.4 节 Nutri-Grade 标志矢量文件

72. 请参阅 HPB 网站（https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade）获取 Nutri-Grade 标志的矢量文件。您可以通过此链接（https://form.gov.sg/63e38c60e4e0d60011d34a12）获取访问各文件的密码。

第 6 节：广告禁令

第 6.1 节 受影响的广告和媒体平台

73. 除第 66 段所述的广告外，禁止在所有媒体平台直接或间接使用或明显使用*《食品条例》*第 184F(1)条所述的广告，推广等级为“D”的 Nutri-Grade 饮料销售。

74. *《食品条例》*所载的广告不受限制。这些广告是：

a) 以目录、价目表或其他文件的形式发布，以批发方式供应 Nutri-Grade 饮料为目的广告，不包括与该等 Nutri-Grade 饮料消费相关的建议；

b) 提供 Nutri-Grade 饮料的名称和价格信息，但不以其他方式促销的广告，发布
   i. 于：
      1. 非现制 Nutri-Grade 饮料的制造厂家、进口商或分销商的公司网站；或
      2. **[2023 年 12 月新增]** 现制 Nutri-Grade 饮料卖家公司网站；
   ii. 作为产品发布活动的一部分，除受邀嘉宾外，普通公众无法进入；或
   iii. 以新闻稿或媒体发布的形式。

- 在实体或网上杂货店发布的预包装 Nutri-Grade 饮料的带标签*广告。作为一般指南，这包括由入口或出口点划定的整个机构区域、机构的正面和室外区域（如适用）。

**广告上必须标明饮料的 Nutri-Grade 标志。如果广告采用声音信息的形式，例如音频或口头广告，则其必须包括“本产品的 Nutri-Grade 为‘D’”的语音信息。*

d) **[2023 年 12 月新增]** 根据第 184D(4A)和(4B)条规定在菜单、海报、标牌或其他标签材料上发布的广告。

这些菜单、海报、招牌或其他材料必须贴有“C”或“D”级 Nutri-Grade 饮料的 Nutri-Grade 标志（请参阅第 5.3 节）。

表 11 汇总了限制和不限制的内容。

表 11：限制和不限制的内容汇总

限制	不限制
推广“D”级 Nutri-Grade 饮料销售的广告，例如： • 以“D”级饮料为特色的广告，无论是单独发布还是与其他产品一起发布；	• 不突出任何特定产品的品牌广告。 • 促销“A”、“B”或“C”级 Nutri-Grade 饮料的广告。 • 个人在不为商业利益的情况下发表的个人意见，例如社交媒体上的用户内容。 • 以目录、价目表或其他文件的形式发布，以批发方式供应饮料为目的的商业广告，且不包含与饮料消费相关的建议。

• 具有与“D”级 Nutri-Grade 饮料有关的经济或物质诱惑力的广告（例如以超市促销为特色的报纸广告） • 自动售货机和自动饮料机上的广告 **[2023 年 12 月新增]**	• 关于饮料的信息声明，其中可能包括其名称和价格信息，但是不以其他方式进行促销，并发布在： ○ 制造厂家、进口商或零售商的公司网站（例如产品目录）； ○ 作为产品发布活动的一部分，除受邀嘉宾外，普通公众无法进入；或 ○ 以新闻稿或媒体发布的形式。 • 在下列地点发布的广告，但须符合以下要求： ○ 销售预包装 Nutri-Grade 饮料的实体或网上杂货铺 **（注：自 2023 年 12 月起，POS 平台的豁免将仅限于实体和网上杂货店预包装饮料广告）；** ○ 如 Nutri-Grade 饮料售自同一台自动售货机，则须在自动售货机上发布 **[豁免将于 2023 年 12 月起取消]**；或 ○ 如 Nutri-Grade 饮料售自同一台自动饮料机，则须在自动饮料机上发布**[豁免将于 2023 年 12 月起取消]**。 • 提供经济或物质诱惑的行为，例如提供折扣、礼品、免费样品、捐赠、搭配销售或其他促销。 • 分发新闻稿（PR）材料的行为。

75. 表 12 列出了个人不得发布、促使发布或参与发布用于或明显用于、直接或间接促销“D”级 Nutri-Grade 饮料销售广告的媒体平台示例。

表 12：个人不得发布、促使发布或参与发布用于或明显用于、直接或间接促销“D”级 Nutri-Grade 饮料销售广告的媒体平台示例

平台	示例
广播	• 电视广告 • 电台广告 注：适用于免费和付费频道
电影院/戏院	• 屏幕上的广告（例如预告片，电影中的植入式广告） • 屏幕外的广告
印刷品	• 报纸广告 • 杂志广告
户外	• 海报、广告牌、地板贴纸、柱子贴纸/贴标等 • 公共交通网络（巴士站/转换站、地铁站、巴士上/地铁上）和私招车上张贴广告
营销广告	• 路演、活动、快闪店 • 用于活动的宣传册和宣传资料 • 直销函件，上门推销

网上和移动广告	• 网站、社交媒体、移动应用程序：既适用于横幅、搜索列表、社交媒体帖子等付费页面，也适用于广告客户自己的网站和社交媒体页面等免费页面 • 直接发送电子邮件和短信，在通讯应用程序中的广播管道

第 6.2 节 在实体或网上杂品商店的广告上贴上 Nutri-Grade 标志

76. *在 POS 平台上推销预包装形式的“D”级 Nutri-Grade 饮料的广告，只要能清晰地显示 Nutri-Grade 标志“D”，则不受此限制。**（注：自 2023 年 12 月起，POS 平台豁免仅限于实体和网上杂品商店）**。*

77. 此标签要求不适用于贸易广告或信息声明（例如名称标签或价格标签）。这些不受限制。

78. 表 13 列出对不同的 POS 材料的要求。

表 13：POS 材料示例及其不同要求

POS 平台	**视为广告** （即如果是“D”级饮料，则必须显示 Nutri-Grade 标志）	**不视为广告，但强制性标签要求适用** （即如果是 C/D 级饮料，则必须显示 Nutri-Grade 标志）	**不视为广告，强制性标签要求也不适用** （即不需要显示 Nutri-Grade 标志）
实体杂品商店 （注：自 2023 年 12 月起，POS 平台的豁免仅限于预包装饮料和网上杂品商店的广告）实体店	• 特殊产品展示（例如端架、产品样品摊位、跳跳卡、桌子/地板/冰箱贴、展台等） • 商店里播放的语音信息	预包装饮料的产品包装	价格标签，包括标明折扣价格的价格标签和标明一系列产品价格的通用价格标签
自动售货机	• 机器上的包装、贴纸等 [自 2023 年 12 月起将禁止此类以 D 级饮料为特色的 POS 广告]	• 产品包装（如果可以透过机器的橱窗看到） • 标明名称和价格的标签	
自动饮料机	• 机器上的包装、贴纸等 [自 2023 年 12 月起将禁止此类以 D 级饮料为特色的 POS 广告]	• 标明名称和价格的清单	

网上杂品商店（例如杂货店电商网站） （注：自 2023 年 12 月起，POS 平台的豁免仅限于实体店和网上杂货店的预包装饮料广告）	• 引起对产品过度关注的功能（例如横幅、弹出窗口、主页功能、产品类别列表中使用的产品图片等）	宣传 Nutri-Grade 饮料销售的材料 - • 包含有关 Nutri-Grade 饮料名称和价格的信息	

- Nutri-Grade 标志可以作为 Nutri-Grade 饮料图标的一部分显示，也可以在直接提及该饮料的广告的其他地方出现。如果广告采用声音信息的形式，例如音频或口头广告，则其必须包括“本产品的 Nutri-Grade 为‘D’”的语音信息。有关广告上标签的图形和应用规范的完整指南，请参阅*《Nutri-Grade 标志图标应用使用准则》*。

第 7 节：售卖现制 Nutri-Grade 饮料的受影响机构可获宽免 **[2023 年 12 月新增]**

73. 一开始，经营小型食品业务（涉及销售 现制 Nutri-Grade 饮料的个人和实体）将获得宽免。这是考虑到此类个人和实体可能面临的挑战，例如缺乏资源以确定现制饮料的分级。我们将逐步审查这一宽免，并作出适当调整。这些个人和实体仍**需遵守针对自动饮料机提供的预包装 Nutri-Grade 饮料和非定制饮料的措施**（参见第 76 段）。

图 7：豁免标准

从事涉及销售现制 Nutri-Grade 饮料的小型食品业务的个人或实体*，若其符合以下条件：

a) 最近一个财政年度*的收入不超过 100 万新加坡元，或者，如果该人经营食品业务的时间短于一个财政年度；和**

b) 销售这些饮料的食品经营场所在新加坡不到 10 家，不包括任何用于初级食品生产业务的场所。

**指集团中的个人或实体，其中，该实体属于某个集团（即两个或多个实体，其中每个实体是至少一个其他实体的母公司或子公司，或两者兼而有之）。在确定年收入和分支机构数量时，必须考虑集团内实体的综合规模。*

***指的是经审计财务报表（根据会计准则或新加坡境外同等准则编制）或损益表的编制期间（无论是否为一年）。*

74. 收入和食品经营场所数量均低于图 7 中标准的个人或实体**无需遵守以下现制 Nutri-Grade 饮料**（包括自动饮料机提供的定制饮料）的要求：
    i. 对所有现制饮料进行分级并提供 NIP 所需信息；
    ii. 在销售宣传材料或允许定制的自动饮料机本身上标记等级为“C”或“D”的现制饮料；和
    iii. 禁止发布“D”级现制饮料的广告。

75. 如果个人或实体的收入和食品经营场所数量均低于标准，
    i. 销售现制饮料的个人或实体无需遵守第 74i 和 ii 段规定的要求；
    ii. 校准定制饮料自动饮料机以便能够根据饮料准消费者提供的输入提供饮料的个人或实体也无需遵守第 74i 和 ii 段中规定的要求
    iii. 发布、促使发布或参与发布用于或明显用于促销现制 Nutri-Grade 饮料的广告的个人或实体无需遵守第 74iii 段的规定。

宽免不适用于自动饮料机提供的预包装饮料和非定制饮料

76. 为免生疑义，所有个人或实体，无论年收入或食品经营场所数量如何，均需遵守自动饮料机提供的**预包装饮料和非定制饮料的以下要求**：
    (i) 对所有预包装饮料进行分级，并提供 NIP；
    (ii) 对所有自动饮料机提供的非定制饮料进行分级并提供 NIP 所需信息；
    (iii) 在等级为“C”或“D”的预包装饮料包装正面标记；
    (iv) 在销售宣传材料 **[2023 年 12 月新增]** 或自动饮料机上标记等级为“C”或“D”的自动饮料机提供的预包装饮料和非定制饮料；和
    (v) 禁止发布自动饮料机提供的“D”级预包装饮料和非定制饮料广告。

77. 当局将进行审计检查以监控合规情况。如有要求，母公司和子公司应提供相关记录和信息，包括但不限于核实年收入、实际营业地点的数量和商业登记的证明文件。

联络方式

有关 Nutri-Grade 饮料的标志和广告要求的问题或与本文件改进有关的反馈，可直接联系：

保健促进局
政策和战略部
Level 5, 3 Second Hospital Avenue
Singapore 168937

电子邮件：Nutri-Grade@hpb.gov.sg

免责声明：本文件仅作为准则，不可作为法律建议的来源和依据。有关 Nutri-Grade 饮料的标签和广告要求详细规范，请参阅*《食品条例》*。

词汇表

关键术语	定义
广告	“广告”（参见食品销售法令第 2 节的定义）是指下列任何直接或间接用于或明显用于推广食品销售的行为： a）任何文字，无论是书面的还是语音信息； b）任何静态或动态图像、符号、标志或其他视觉图像或展示； c）上述（a）或（b）段中任何两项或更多内容的任意组合， 但是不包括个人向公众或部分公众对有关任何商品或服务、商品或服务的品牌，或提供商品或服务的人员发表的个人观点（无商业利益）。 *（请参阅第 6 节中的广告禁令）*
自动饮料机	指提供非预包装饮料的机器，饮料为 ——定制，即准消费者可选择定制饮料中任何成分的含量。这包括位于办公室食品储藏室或医院的提供定制珍珠奶茶饮料、鲜榨果汁的机器以及可以选择奶精糖度的咖啡机 或 指提供非预包装饮料的机器， 饮料为 ——非定制，即根据预先确定的配方，饮料的准消费者无法选择定制饮料中任何成分的含量。这包括电影院、便利店、办公室茶水间里的冷饮机、自动咖啡机以及自助售货机。
面向消费者的自动饮料机	是指可以显示配售饮料的图片和文字清单的自动饮料机，放置于：（a）销售柜台上或销售柜台后面，使准消费者可以看到图片或文字清单；（b）使准消费者可以根据图片或文字清单选择饮品；（c）使准消费者可以看到图片或文字清单的任何其他方式。
默认制备方法	是指为没有定制饮料中任何成分的含量的准消费者准备的现制 Nutri-Grade 饮料。*（请参阅第 3 节第 31 段）*
游离糖	是指由制造厂家添加在饮料中的任何单糖或双糖，以及果汁、浓缩果汁、蜂蜜和糖浆中天然存在的糖。不包括牛奶中的糖（即乳糖和半乳糖）。
现制	是指一种 Nutri-Grade 饮料， （a）在销售地点或场所或于在线销售前的任何地点或场所手工调制的饮料，或 （b）准消费者可定制 Nutri-Grade 饮料中至少一种成分含量的饮料。 这包括珍珠奶茶、现制草本饮料、现煮咖啡或茶、鲜榨果汁、现制混合冰沙以及可定制的自动饮料机提供，并且可选择定制饮料中至少一种成分的量的非预包装饮料。

销售宣传材料	是指用于告知准消费者该 Nutri-Grade 饮料在售的菜单、海报、招牌或其他材料。 *（有关 Nutri-Grade 标志应用要求，请参阅第 5.3 节）*
合装包	合装包指的是一个包装内含有多个独立小包装的预包装饮料，组合起来包装成一个单位出售的包装。
非糖替代品	是指阿斯巴甜（aspartame）、糖醇、碳水化合物醇、多元醇，或任何其它替代糖提供甜味的甜味剂。如需查阅《食品条例》允许使用的甜味剂，请参阅《食品条例》第 18 条及附表 13。
Nutri-Grade 饮料	指任何饮料（包括在作为饮料饮用前需要用液体重新调制或稀释的任何粉末或浓缩物），但（a）在 20 摄氏度时酒精含量超过 0.5%（v/v）的饮料，以及（b）特殊用途的食品除外。 *（详见图 1 流程图和《食品条例》第 184A(1)条）*
网上杂品商店	指主要销售“杂品商店”定义中所提及的各种商品的在线销售地点（参见下文术语）
预包装	指本文件中非现制的预包装 Nutri-Grade 饮料（方便起见）。
预先包装	如《食品条例》第 2(1)条所定义，是指预先包装或调制在包装纸或容器中以准备出售，如果在包装、保存或储存用于销售的任何场所发现任何包装或调制在包装物或容器中的食品，除非有相反证明，否则该食品应被视为预包装食品，且不足以证明该食品未按照《食品条例》的规定进行标签。 这包括预先包装或调制好，以瓶、罐、纸盒、小包或其他类似容器等包装出售的即饮饮料，以及任何在作为饮料饮用前需重新调制或稀释的粉末或浓缩物的液体。
责任方	指下述内容负责方： （a）确保 Nutri-Grade 饮料提供 NIP、对 Nutri-Grade 饮料进行分级，且为“C”或“D”级 Nutri-Grade 饮料贴上 Nutri-Grade 标志。 （b）确保 NIP 信息和制造厂家关于如何制备饮料的说明的准确性，以及 （c）制作和保存书面记录以支持营养成分声明。 根据*《食品条例（第 2 号修正案）》*，责任方如下： （i）对于预包装饮料和由不允许定制的自动饮料机提供的饮料，责任方为制造厂家、当地进口商和分销商； （ii）对于在某地方或场所手工制备的现制饮料，责任方为其卖家； （iii）对于允许定制的自动饮料机提供的现制饮料，责任方为校准机器以便能够根据饮料准消费者提供的输入提供饮料的人员。 *（责任范围参见第 3 节表 2 和第 4 节表 6）*

销售/出售/所售	指在 1973 年《食品销售法》第 2E 条规定范围内开展活动。在本行业指南中，它是指在“特定环境”内向消费者提供饮料，无论有无金融交易，包括零售环境（例如餐饮、餐饮、自动售货机、杂货店）和非零售环境（例如 B2B、酒店、工作场所、教育机构、医疗机构、交通、儿童保育设施和拘留设施）。
特定环境	指任何 Nutri-Grade 饮料的销售环境： （a）零售食品企业通过自动饮料机或自动售货机销售 Nutri-Grade 饮料； （b）根据合同（无论是否与饮料消费者签订合同）连同任何住宿、服务或娱乐，并考虑营养级饮料及住宿、服务或娱乐的含价费用，供应 Nutri-Grade 饮料； （c）在向医院、慈怀病院和疗养院等其他居所护理设施的患者提供服务的过程中供应 Nutri-Grade 饮料（无论是否考虑）；根据任何法案提供给由供应商照顾或监护的儿童或其他个人；或根据任何法案提供给监狱或其他拘留个人的场所中的囚徒或囚犯； （d）作为工作福利的一部分，在工作场所供应 Nutri-Grade 饮料。
总糖量	是指饮料所含的任何单糖和双糖。这包括新型糖，如阿洛酮糖（allulose）和异麦芽酮糖（isomaltulose）。
混合包装	混合包装指的是一个包装内含有多个不同类型的独立小包装的预包装饮料，组合起来包装成一个单位出售的包装。
杂品商店	指便利店、杂货店、超市或其他以销售各种食品、小型家居用品、化妆品和其他小型消费品为主的机构。

免责声明：本文件仅作为准则，不可作为法律建议的来源和依据。有关 Nutri-Grade 饮料的标签和广告要求详细规范，请参阅*《食品条例》*。